



IGW PLUS

GROWN TOGETHER

Ein Überblick

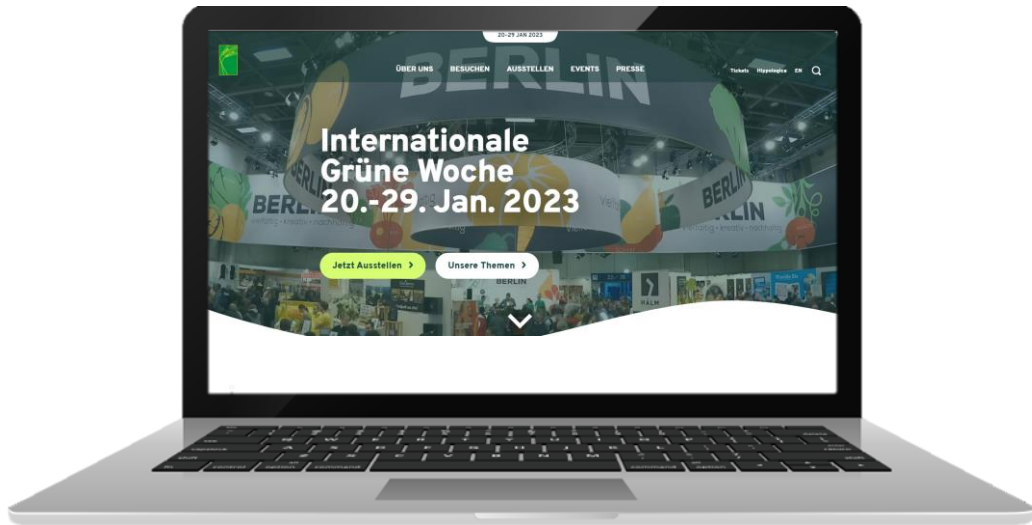
Werbeleistungen der IGW 2023



1.	Das Mediakonzept der IGW 2023	Seite 3
2.	Ihr Media-Package	Seite 4
3.	Upgrades der IGW Plus 2023	Seite 5
4.	Premium Upgrades	Seite 6
5.	Basic Upgrade: Logo Plus	Seite 7
6.	Basic Upgrade: Banner Plus	Seite 8
7.	Basic Upgrade: Special Plus	Seite 9
8.	Exklusiv Angebot an Aussteller der IGW 2023	Seite 10
9.	Pressekonferenz und Aussteller-News	Seite 11
10.	Eventsponsoring	Seite 12
11.	On-Site Werbemaßnahmen	Seite 13

Das Mediakonzept der IGW 2023

Profitieren Sie von mehr Sichtbarkeit auf der IGW Website und in der App!



Das Media-Package

Nutzen Sie das digitale, als auch das Netzwerk vor Ort, um Verbindungen zu knüpfen!

Als Aussteller erwerben Sie mit Ihrer Standanmeldung das obligatorische Media-Package – ein Marketingpaket mit umfangreichen Einträgen:

1. IGW Website -

Online-Ausstellerverzeichnis

2. IGW App -

Der smarte Begleiter für den Messebesuch

Komplementieren Sie mit ausgewählten und eindrucksstarken Werbeflächen auf dem Gelände Ihren Auftritt online und umgekehrt. Nutzen Sie unsere Empfehlungen oder wählen Sie frei aus unserem umfangreichen Portfolios!

Ihr Media-Package

Folgende Leistungen sind bereits in Ihrer Standanmeldung enthalten

Media-Package Hauptaussteller EUR 399,00 zzgl. MwSt.

Leistungen Online – Katalog

- Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
- Telefon, E-Mail
- Webadresse
- Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail
- Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500 MB)
- Coverfoto im Unternehmensprofil
- Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)
- Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses
- Produktneuheiten (Produkte können als ‚Neu‘ markiert werden)
- Link zum eigenen Online-Shop
- Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, Twitter etc.)
- Networking
- App

Media-Package Mitaussteller EUR 130,00 zzgl. MwSt.

Leistungen Online – Katalog

- Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
- Telefon, E-Mail
- Webadresse
- Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail
- Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500 MB)
- Coverfoto im Unternehmensprofil
- Präsentation von 1 Produkt in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)
- Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses
- Link zum eigenen Online-Shop
- Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, Twitter etc.)
- Networking
- App

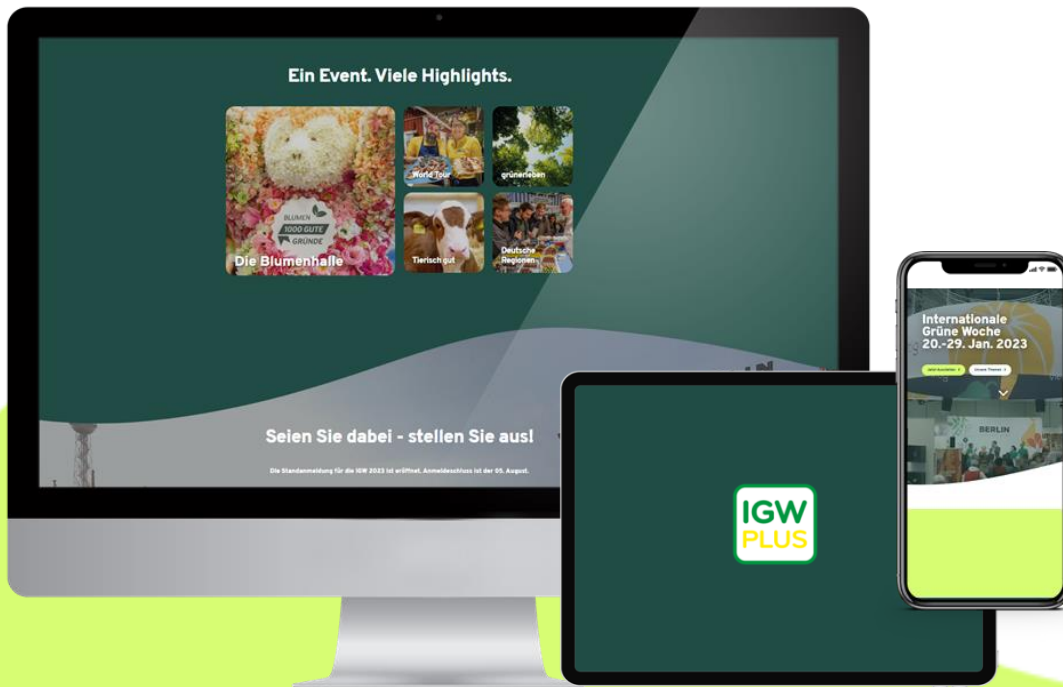
Upgrade zum Media-Package Hauptaussteller
EUR 269,00 zzgl. MwSt.

Erhalten Sie mit der Buchung eines Upgrades, dieselben Leistungen wie ein Hauptaussteller.

Upgrades der IGW Plus 2023

Buchen Sie ein Package on top und erhöhen Sie somit die Relevanz Ihrer Themen und Botschaften im Branchenumfeld!

Wählen Sie eines unserer Packages, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen:



Premium Upgrades
Seite 6

Logo Plus
Seite 7

Banner Plus
Seite 8

Special Plus
Seite 9

Premium Upgrades

Für eine umfassende Präsenz!

IHRE VORTEILE:

- ✓ Größtmögliche Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte
- ✓ Umfassende Präsenz in allen verfügbaren Messekanälen
- ✓ Deutlicher Preisvorteil gegenüber der Buchung einzelner Leistungen

Platin (3x verfügbar)	Gold (limitiert)	Silber
4499,- €	1499,- €	349,- €
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Social Media Post auf allen IGW Kanälen* • 1 Newsletter-Beitrag • 1 Newsletter Exklusiv-Branding • 3 Aussteller-News • Hallenplan Hauptsponsor • Standlogo im Hallenplan • Splash-Screen in der App • 20% Rabatt auf On-Site Werbemaßnahmen (exkl. Produktions- & Installationskosten) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Social Media Post auf allen IGW Kanälen* • 1 Newsletter-Beitrag • 1 Newsletter Anzeige • 1 Newsletter Banner • 1 Aussteller-News • Standlogo im Hallenplan • 10% Rabatt auf On-Site Werbemaßnahmen (exkl. Produktions- & Installationskosten) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Social Media Post auf 2 IGW Kanälen* • 1 Newsletter Banner • Standlogo im Hallenplan

*B2C: Facebook und Instagram, B2B: Twitter und LinkedIn

Basic Upgrade: Logo Plus

Kompakt & Kostenbewusst – Platzieren Sie Ihre Marke erfolgreich in unseren Kommunikationskanälen!

299,- €



Logo Plus

- ✓ Standlogo im Hallenplan auf IGW Website
- ✓ Standlogo im Hallenplan in der IGW App



Standlogo im Hallenplan

Für mehr Sichtbarkeit, platzieren Sie Ihr Logo im Hallenplan der IGW 2023!

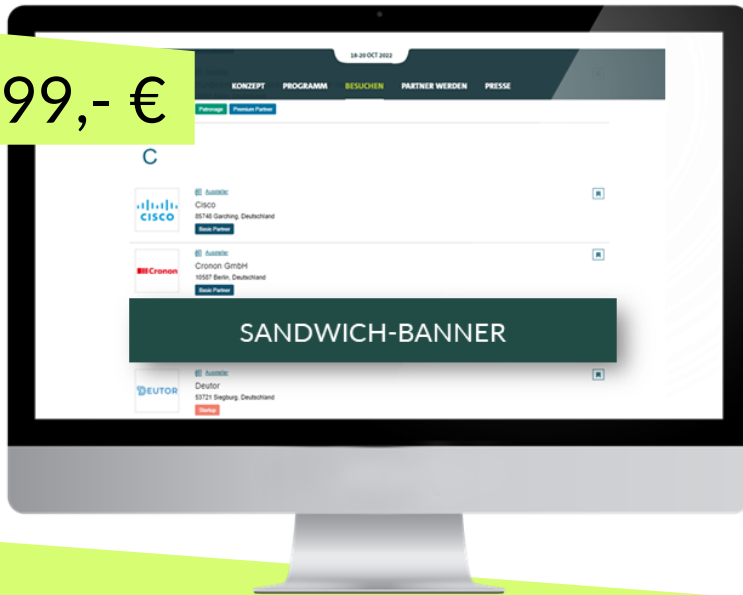
Die Ausspielung erfolgt sowohl auf der IGW Website und in der IGW App.

Format: 500 x 500 px, jpeg, png

Basic Upgrade: Banner Plus

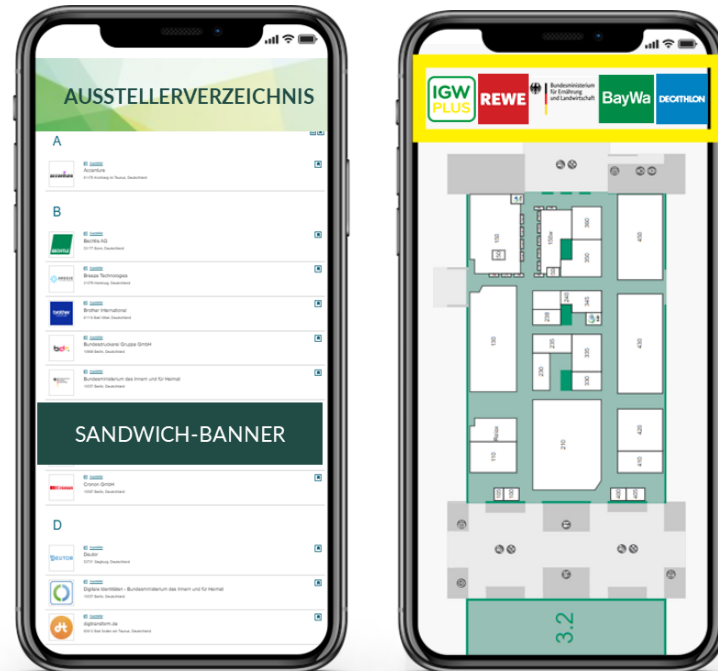
Kompakt & Kostenbewusst – Platzieren Sie Ihre Marke erfolgreich in unseren Kommunikationskanälen!

399,- €



Banner Plus

- ✓ Sandwich-Banner im Ausstellerverzeichnis der IGW Website
- ✓ Sandwich-Banner im Ausstellerverzeichnis der IGW App
- ✓ Top-5-Logo im Hallenplan



Sandwich-Banner

Das Sandwich-Banner wird in eine der Ergebnislisten nach der 3. Position eingebunden:

- Erscheinen in Rotation
- Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil oder eine externe URL

Format Website: 1440 x 130 px, jpeg

Format App: 1440 x 296 px, jpeg

Datenanlieferung per Mail

Top-5-Logo

Bis zu 5 Logos können nebeneinander über dem Hallenplan angezeigt:

- Platzierung in festgelegter Reihenfolge: „First come, first served“
- Das Logo wird auf Ihr Online-Unternehmensprofil verlinkt
- Das Logo ist auf der Website sowie in der App verfügbar

Format: Breite max. 300 px, SVG-Logo

Datenanlieferung per Mail

Basic Upgrade: Special Plus

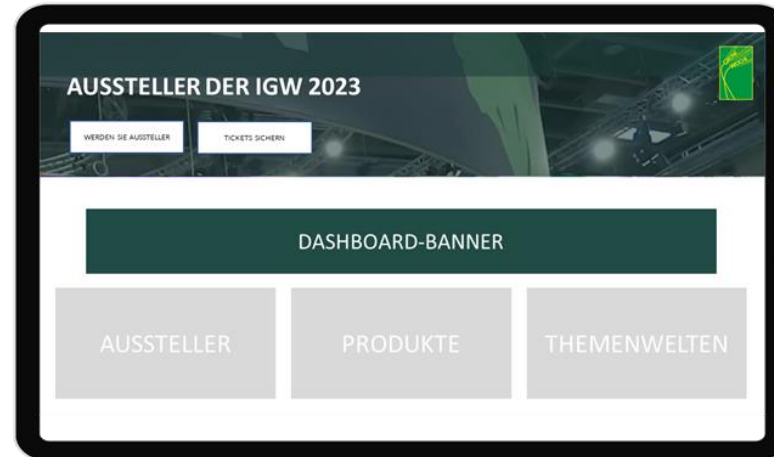
Kompakt & Kostenbewusst – Platzieren Sie Ihre Marke erfolgreich in unseren Kommunikationskanälen!

499,- €



Special Plus

- ✓ Galerie-Banner in der App
- ✓ Dashboard Banner auf der IGW Website
- ✓ Logo Karussell auf der IGW Website



Galerie-Banner

Das Galerie-Banner ist eine Reihe von mehreren Logos, die in Form einer horizontalen Bildergalerie dargestellt werden.

Format: 450 x 315 px, jpeg
Datenanlieferung per Mail

Dashboard-Banner

Sichern Sie sich einen Dashboard-Banner auf der Startseite der Ausstellerübersicht. Mit einem Klick auf das Banner werden die Besucher direkt auf Ihre Unternehmenswebsite weitergeleitet.

Format: 728 x 90 px, jpeg
Datenanlieferung per Mail

Logo Karussell

Das Logo Karussell ist eine Reihe von mehreren Logos, die in Form einer horizontalen Bildergalerie dargestellt werden.

EXKLUSIV ANGEBOT AN AUSSTELLER DER IGW 2023

Doppelt Spitze

Mit Lebensmittel Praxis und www.lebensmittelpraxis.de erreichen Sie die ganze Welt der Ernährungswirtschaft. Profitieren Sie von der kommunikativen Kraft der beiden Medien.



Doppelte Aufmerksamkeit – Berichterstattung zur IGW 2023

Über die internationale Weltleitmesse und ihre Highlights berichten wir in zwei Ausgaben der Lebensmittel Praxis:

LP 01_2023
Vorberichterstattung zur IGW

LP 02_2023
Nachberichterstattung zur IGW



Wie profilieren sich heimische Hersteller im Handel und welche regionalen Wertschöpfungsketten tragen zu einer stabilen Lebensmittelversorgung bei?

Diesen und weiteren aktuellen Fragen möchten wir im Rahmen unserer Messe-Berichterstattung nachgehen. Außerdem stellen wir die Trends und Impulsgeber der regionalen Lebensmittelindustrie und Start-up-Szene vor.

Pressekonferenz & Aussteller-News

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur Internationalen Grünen Woche die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung an diesem beliebten Großereignis.

Die verschiedenen Medien sind in der Regel schon frühzeitig an Ihren geplanten Aktivitäten während der IGW interessiert. Nutzen Sie also unsere Presseservices, um Ihre Pressearbeit zu ergänzen.

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer messebezogenen Pressearbeit. Sprechen Sie uns hierfür einfach an, wir freuen uns!

Kontakt:

Christine Franke
T +49 30 3038 2275
christine.franke@messe-berlin.de

Kontakt:

Ilka Dreimann
T +49 30 3038 2267
Ilka.dreimann@messe-berlin.de

Ihre Pressekonferenz bei uns im Pressezentrum

Informieren Sie die Presse im Rahmen einer Pressekonferenz in unserem Pressezentrum über Ihre geplanten Aktivitäten und über branchenrelevante Neuigkeiten. Unser Pressezentrum mitten auf dem Gelände ist die Anlaufstelle von Journalisten während der IGW. Der perfekte Spot, um eine Pressekonferenz zu halten. Auf Anfrage besteht die Möglichkeit Ihre Pressekonferenz aus dem Messe Berlin Studio live zu streamen.

Online: Aussteller-News

Die Aussteller-News ermöglichen Ihnen die Besucher mit aktuellen News und Trends auf dem Laufenden zu halten!

Sichtbarkeit auf der IGW Website & IGW App.

120,- €

3x Aussteller-News

Eventssponsoring



Eventssponsoring

Sie haben Interesse an einer Werbemaßnahme, die weg geht vom klassischen Print- oder Merchandise-Produkt und spitz zugeschnitten ist?

Dann könnte ein Eventssponsoring im Rahmen unserer Startup-Days oder des Regional-Star Awards für Sie interessant sein!

Kommen Sie auf uns zu! Gemeinsam werden wir Ihren Auftritt als Eventsponsor überübersehbar machen.

IHRE VORTEILE ALS EVENTSPONSOR

- ✓ Genießen Sie eine besondere Art der Unternehmenspräsentation und bleiben Sie so im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe
- ✓ Stechen Sie aus der Masse heraus und begeistern Sie die Vielzahl unserer (prominenten) Gäste
- ✓ Seien Sie nur werbender Teilnehmer, sondern auch stiller Gastgeber unserer Veranstaltung

Sichtbarkeit

Nutzen Sie die Netzwerke der IGW und ihrer Partner und vervielfältigen Sie die Wirksamkeit Ihres Messeauftritts. Unsere Sponsoring-Pakete sind individuell anpassbar und können von einer Anzeigenschaltung, z.B. in der Lebensmittel Praxis, bis hin zu umfangreichen Artikeln über Ihr Unternehmen oder ein spezielles Produkt reichen.

Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen! Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf Seite 14.

On-Site Werbemaßnahmen

Runden Sie Ihr Werbepaket mit spannenden On-Site Werbeflächen ab!

Wir freuen uns, Sie in einem persönlichen Gespräch kennenlernen zu dürfen.

Melden Sie sich bei aussenwerbung@messe-berlin.de und lassen Sie sich von unserem Portfolio überzeugen.



ab 1.000,- €
Advertising Frames



ab 1.600,- €
Brandings



KONTAKT & SUPPORT

Sollten Sie Unterstützung benötigen, sind wir jederzeit für Sie da:

Online-Team:

T: +49 30 3038 2500

E-Mail: support@messe-berlin.de

On-Site-Team:

T: +49 30 3038 2525

E-Mail: aussenwerbung@messe-berlin.de

Zum Advertising-Shop: [IGW Plus - Shop](#)

Alle angegebenen Preise zzgl. USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Angebote freibleibend. Nicht im Preis enthalten ist die graphische und inhaltliche Gestaltung der Werbemöglichkeiten.

Leistungszeitraum: Beginnend mit der Veröffentlichung und maximal bis zur Einspielung der Daten für die darauffolgende Veranstaltung und
längstens bis zum 31.11.2023.